

卒業研究概要の書式

マネジメント工学科
4 年クラス担任

卒業研究概要集は研究 1 件につき、A4 サイズ 2 枚として、各ページは、45 行で 22 字×2 段の 2 段組として記載する。用紙の余白については上が 21mm、左右が 18mm、下が 29mm とし、書体は、本文は 10 ポイントの明朝体、論文タイトルは 12 ポイントのゴシック体とする。

また 1 行目にはタイトルを書き、3 行目の左に研究室名、右に学生氏名を記載する。苗字と名前の間に 2 文字スペースを 1 つ入れ、学生が複数名の際は、氏名と氏名の間にスペースを 2 つ入れて、横並びで記載する。また本文は 5 行目から書くこととする。

題目 MS ゴシック
12pt 中央寄せ

著者 MS 明朝
10pt 右寄せ

EDF を用いた人気要因分析

津田沼研究室

1.0 序論

1.1 0 目的

□ 情報化社会に伴い、SNS の利用が急増している。個人の利用以外に、企業や大学などは Facebook の活用を積極的に行っている。SNS の活用は、企業や大学などの関係性を構築し、コミュニケーションを促進する効果がある。本研究では、個人ユーザーの登録調査として、Facebook の活用状況を調査する。

2.0 研究手法

□ Facebook 内で行い、さらに他大学の SNS 利用者数も調査する。

□ SNS の大半は無料で登録できることから、複数の SNS に登録する利用者も多く、その登録総数は重複登録も含まれる。2011 年末で 1 億 5715 万件、国内 3 大 SNS だけで約 9000 万件近い登録者数となる。これに対して、海外系事業者なども日本で利用者急増させており、登録総数は 3000 万件を超える。

日本では、スマートフォンやパケホーダイの普及と世界でも稀な携帯インターネット普及率とあって、さらに携帯電話からスマートフォンへの移行により、SNS の利用率が急増している。

日大口次郎 日大口次郎

3.0 Facebook のビジネスモデル

□ Facebook ページとは、企業や著名人、アーティスト、学校団体、同窓会などが、ユーザーとの交流を目的としたページである。

□ ネット上で PR する方法といえ、そのホームページと異なる点として、Facebook ページは「双方向性」である。ユーザーが投稿した記事やコメントに対して、他のユーザーが「いいね!」や「いいね! しない」といった反応を行うことができる。この反応は、Facebook ページの認知度を高め、他のユーザーにそのページを紹介するきっかけとなる。

□ Facebook ページの活用は、企業や大学などの関係性を構築し、コミュニケーションを促進する効果がある。本研究では、個人ユーザーの登録調査として、Facebook の活用状況を調査する。

□ Facebook 内で行い、さらに他大学の SNS 利用者数も調査する。

□ SNS の大半は無料で登録できることから、複数の SNS に登録する利用者も多く、その登録総数は重複登録も含まれる。2011 年末で 1 億 5715 万件、国内 3 大 SNS だけで約 9000 万件近い登録者数となる。これに対して、海外系事業者なども日本で利用者急増させており、登録総数は 3000 万件を超える。

日本では、スマートフォンやパケホーダイの普及と世界でも稀な携帯インターネット普及率とあって、さらに携帯電話からスマートフォンへの移行により、SNS の利用率が急増している。

本文 2 段組
Font: MS 明朝
10pt 左揃

図 1.0 アンケートの調査結果 (2012 年 4 月 1 日～5 月 31 日 対象者数 71 名)

反応	割合
いいね! する	66%
いいね! しない	14%
内容は見るがいいね! はしない	18%

21mm

22 字

45 行

18mm

18mm

29mm

図 1 原稿の見本

以上